

(吉隆坡22日讯)金群利集团(MATRIX, 5236, 主要板房产)在过去10年都达到全年销售目标,在看好我国今年的房地产业前景下,放眼2024财年也将能够实现13亿令吉的销售目标。

金群利集团创办人兼副执行主席拿督斯里李典和指出,我国经济增长向好,随著政局趋于稳定,吸引了许多外国直接投资(FDI)涌进,而公司也收到相当多的询问,因此乐观看待我国今年的房产发展前景。

他指出,金群利集团在过去10年,也就是从2013年起所设下的全年房产销售目标都全数达成,相信本财年也不例外。

Levia Residences反应佳

他说,公司为2024财年设下13亿令吉销售目标,目前进度保持在正轨上;只

过去10年皆达标

金群利放眼13亿销售

是在买家申请房屋贷款方面,银行相当谨慎。

李典和今日出席旗下Levia Residences项目推介礼后的记者会时,如是指出。其他列席者包括金群利集团主席拿督莫哈末哈斯拉、董事经理何官训、总执行长徐庆威、总财务长陈世权、总发展长陈诗琪、总营销长林国义和独立非执行董事吕丝麟。

徐庆威指出,Levia Residences项目的A座大楼(Tower A)是于去年10月非正式推介,推出市场后的认购率相当令人鼓舞,达75%。

他说,公司尚未敲定推出B座大楼(Tower B)的时间线,基于A座大楼的市场反应相当不俗,目前在与董事局讨论是否会提高B座大楼的售价。



■林国义(左起)、陈世权、陈诗琪、李典和、莫哈末哈斯拉、何官训、徐庆威和吕丝麟出席Levia Residences项目推介礼。

蕉赖项目发展总值逾5亿

金群利集团周五(22日)正式推介位于蕉赖的Levia Residences项目,发展总值预计为5亿2300万令吉,售价从68万4000令吉起跳。

新推介项目共有2座大楼,即A座大楼和B座大楼,涉及778个单位,预计将于2027年第3季完成;主要提供4种家居布局,以迎合首购族、专业人士和多世代家庭的需求。

除了森林花园、无边际泳池等设施,

上述项目也涵盖智能礼宾服务机、高尔夫模拟器、电动车(EV)充电站和人工智能闭路电视等特点。

莫哈末哈斯拉说,金群利集团向来专注于为房产领域带来卓越和创新,Levia Residences项目不仅仅是建筑和设施,也致力于创造社区的归属感,提供好的管理服务。

他指出,这是公司在吉隆坡推出的第2个房产项目,同时预计将于今年年底推出在白沙罗柏兰岭(Damansara Perdana)的新项目。