

金群利第三季淨利5724萬

派息2.5仙

(吉隆坡23日讯) 旗舰项目芙蓉达城(Sendayan)发展计划与柔佛居銮金峦城(Bandar Seri Impian)贡献增, 抵销澳洲及巴生河流域产业发展项目失利冲击, 金群利(MATRIX, 5236, 主板产业组)截至2023年12月31日止第三季淨利按年微升5.27%, 录得5723万8000令吉。

首9个月则淨赚1亿8587万令吉, 比较前期的1亿5197万9000令吉, 攀升22.30%。

第三季营业额从前期3亿6381万令吉, 下跌18.64%至2亿9597万8000令吉。鉴于首半年收入表现强劲, 首9个月营收仍按年增长21.01%, 录得9亿8675万9000令吉。

董事部宣布, 派发每股2.5仙中期股息, 除权及享有日分别落在3月20及21日, 付款日在4月3日。

该公司发文告指出, 第三季营业额跌势归咎于产业发展业务贡献减, 即按年减少19.1%至2亿8620万令吉, 主要是位于澳洲及巴生河流域的产业发展项目, 前年竣工后不再有新贡献。

“所幸达城和金峦城当季稳定贡献, 抵销澳洲及巴生河流域缺乏营收贡献的冲击。虽然住宅产业第



金群利集团公布出色业绩, 图为创办人兼副执行主席拿督斯里李典和(左)和主席拿督莫哈末哈斯拉合影。

三季度营收按年下跌15.7%至2亿8780万令吉, 但仍是公司最大贡献, 至于商业产业营收大跌70.1%至260万令吉。”

至于其他业务表现, 金群利披露, 酒店业务第三季营业额按年微跌4.4%, 而教育业务在则转强, 从前期320万增至350万令吉。

展望未来, 该公司看好产业业务在稳定需求带动下可持续增长, 尤其是旗舰项目的达城更是最好例子。

“需求有韧力主要是巴生河流域购屋需求转变, 开始转向有良好公路、衔接的郊区置产。另外, 公司很早就将销售管道拓展至数字方案, 包括社交媒体平台, 都起到良好作用。”