

金群利末季賺6060萬

派息2.5仙

(吉隆坡27日讯)新房产销售成长,带动金群利(MATRIX,5236,主板产业组)截至2024年3月31日第四季净利按年增长7.16%,从5655万5000令吉增至6060万3000令吉。

全年賺2.5亿

根据文告,2024财政年全年净利大涨18.94%,至2亿4647万2000令吉,同期报2亿零722万令吉。

公司末季营业额报3亿5313万7000令吉,按年涨16.85%;全年营收涨20.38%,至13亿3989万6000令吉,前期报11亿1305万8000令吉,主要获住宅和商业房产、工业房产销售、教育和酒店部门贡献增加的支持。

配合业绩发布,董事部建议每股派发2.5仙股息,除权和享有日分别在6月25日和26日,派发日则落在7月11日。

上市以来第二高净利

金群利通过文告指出,此次出色业绩为公司上市以来第二高净利,超过了2024财政年2亿

3000万令吉净利目标,突显了公司持续增长的能力。亮眼的业绩反映了公司在森美兰、巴生河流域与柔佛战略性位置项目的吸引力不断增加,以及其他业务不断增长的贡献。

作为持续多元化收入来源以实现可持续增长的一部分,旗下医疗保健部门,即芙蓉的Mawar医疗中心,于2024财政年下半年首次为贡献净利,管理费净利达500万令吉。该公司于2019年与Mawar医疗中心签订了为期30年的专科医院营运权独家管理协议,表明着公司致力于扩展到具有巨大长期潜力的领域。

另外,公司房产发展持续表现良好,新房产销售健康增加3.6%,至12亿5000万令吉,主要由双层住宅、工业地段销售及巴生河流域、森美兰和柔佛的项目推动。

未进账销售12亿

截至今年3月31日,公司未进账销售达12亿令吉,为未来15至18个月的未来收益提供了清晰的途径,并加强公司的可持续财务状况。

金群利主席莫哈末哈斯拉在文告中表示,公司2024财政年表现强劲,凸显了公司以客户为中心的业务模式的弹性。这一成功,加上强



金群利集团创办人兼执行副主席拿督斯里李典和(左)及莫哈末哈斯拉合影。(公司提供)

大的财务状况和多元化的收入来源,确立了公司品牌与市场领导地位,为下一主要成长催化剂铺平道路。

展望2025财政年,公司对继续交付强劲的业绩财报,并为股东创造长期价值的信心充满信心。