

新房产项目销售带动 金群利首季净利扬48%

(吉隆坡23日讯)在新房产项目销售带动下,金群利(MATRIX,5236,主板产业组)截至2022年6月30日第一季净利上扬48.43%,涨至4703万8000令吉,高于去年同期的3169万1000令吉。

该公司第一季营业额从去年同期的1亿6343万7000令吉增至2亿2925万6000令吉,增长了40.27%。

每股派息3仙

董事部宣布每股派息3仙,将在9月13日除权、14日享有,并在10月6日支付。

金群利在文告中指出,尽管面临原材料成本上涨和劳工短缺的问题,但该公司营业额和净利都获得显著改善,主要贡献来自旗舰芙蓉达城(Sendayan)发展项目和达城科技谷(TechValley)工业房产销售。

该公司首季的新房产销售额录得3亿零920万令吉,比去年同期3亿零90万令吉增长了2.7%,主要来自住宅和商业房产销售的贡献,房产投资业务也录得高成长。

该公司指出,政府推行的拥屋计划已结

束,国行升息、房产领域挑战重重等也加剧了市场压力,尽管如此,市场对该公司的优质可负担房屋的需求依然强劲。

未来18个月仍有逐步进账

该公司未进账销售额从去年的10亿令吉增加至13亿令吉,料在未来18个月逐步进账。该公司预计,建筑活动全面动工,以及未来更多房产计划的推出,都将加快未进账销售额的实现。

金群利主席拿督莫哈末哈斯拉指出,该公司了解到在目前经济不确定时期备具挑战,未来将通过在充满活力的城镇提供各种价格合理、豪华房屋,以及合适的融资方案给客户,更进一步加强强调公司为客户提供强大价值的主张。

“虽然去年首季受疫情影响,但今年首季业绩全面获得改善,显示了积极的成长前景。营业额成长较预期缓慢,确实也受到劳工短缺拖慢施工进度和原材料价格面临通胀压力的影响。”

该公司将极力减轻原材料短缺和供应链中断所带来的影响,并且正在招聘更多外籍劳工以应对劳工短缺带来的挑战。同时,公司也将采用高效的劳工部署和建筑模式。



金群利创办人兼集团执行副主席拿督李典和(右)和哈斯拉。(公司提供)

从防守转为更激进策略

展望未来,董事部认为,市场对旗下房产的强劲需求,以及健康赚幅,料将进一步改善该公司未来数个季度的净利。该公司也准备改变自冠病大流行以来采取的防守策略,转为更激进策略。

哈斯拉补充,该公司预见市场对旗下房屋的强劲需求,计划本财政年在森美兰、柔佛和巴生谷推出总值超过15亿令吉的房产计划。该公司的房产计划都深受好评,并将延续该策略,为目标买家量身定制豪华且可负担的有地房屋。