

我国首个产业平台

金群利跨入元宇宙

(吉隆坡 28 日讯) 金群利集团 (MATRIX, 5236, 主板产业股) 宣布, 推出大马首个元宇宙 (Metaverse) 产业平台。

根据文告, 该公司营销总监林国义今日在该平台的推介礼上指出, 金群利元宇宙是一个虚拟现实世界, 让参与者可以通过线上及实时互动。

“该平台的独特之处是, 参与者可自创元宇宙化身 (avatar), 通过麦克风和摄像镜头, 与元宇宙中的任何人交谈, 在这平台上的互动交流, 都是实时和即时的。”

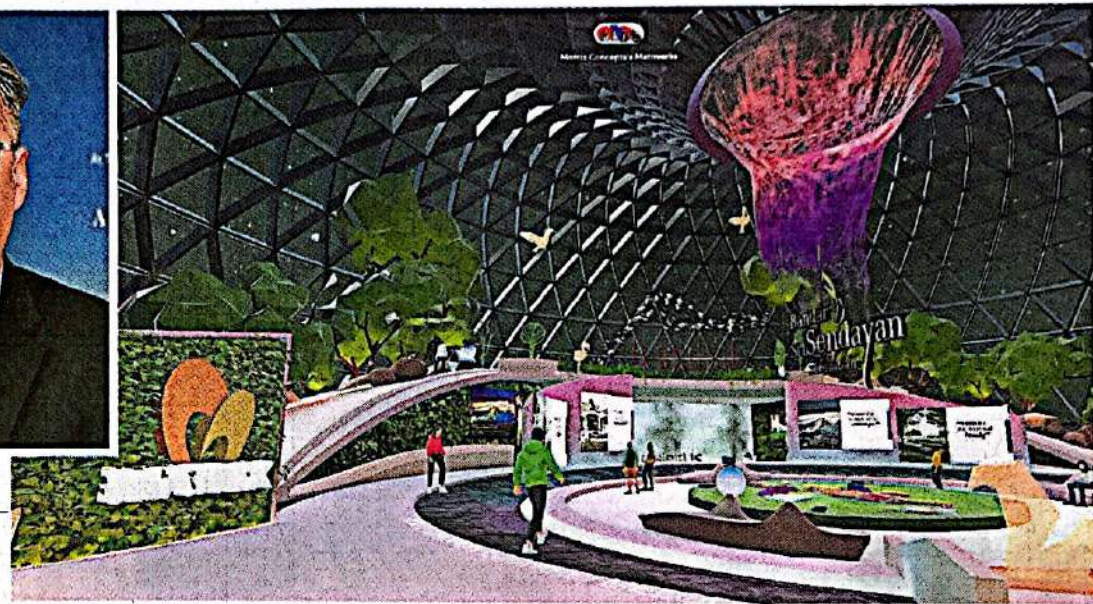
他表示, 金群利元宇宙内容非常丰富, 包括战略性放置的产品海报、视频和信息亭, 以及以芙蓉达城 (Bandar Sri Sendayan) 发展蓝图为核心的平面图及模型屋。

“这不仅是 360 度参观示范单位, 更类似于亲临现场到展销厅或任何示范单位, 因为参与者的化身, 可以传送到任



林国义

金群利元宇宙平台。



何地点, 与当中的销售员交流。”

吸引年轻人参与

林国义表示, 为了达至公司定下的战略计划, 以实现短期及中期目标, 扩大全球范围潜在市场, 金群利进军元宇宙并推出该平台是非常必要的。

他补充, 金群利元宇宙的

巨大潜力, 源于数字宇宙本身, 因为该平台模拟了与现实世界平行的替代存在, 这有助于吸引 Z 时代和 α 时代的年轻人。

此外, 金群利集团未来有意进一步扩展元宇宙计划, 包括引入沉浸式体验娱乐和生活的活动, 如“现场”线上演唱会、游戏、产业讲座会、名人

和艺术家特别演出、节庆活动和表演。

“我们作为积极推动本地产业互动平台的产业发展商之一, 将在市场行销上持续推动数字创新及新科技。”

周三闭市, 金群利集团报 1.51 令吉, 跌 4 仙或 2.58%, 成交量 62 万 5200 股。