

调查结果显示，国人的购房需求正有著变化，2021年末季的房屋销售需求指数按年下跌7.7%，按季则下滑36.5%，主要原因是租赁市场较获国人青睐，以及末季恰逢年终佳节，消费者无心考虑购房事宜。

“去年12月发生的水灾，也可能促使购房者重新审视他们的买房计划。”

不过，根据PropertyGuru网站上列出的房屋要价，整体房屋销售价格指数按年上扬0.14%，彰显卖家信心已有改善。

同时，房屋销售供应指数按季增长13.5%，按年则微升5.3%，显示市面上的新楼盘和二手房数量已大幅改善。

“我们相信，随著经济环境改善和疫苗接种率提高，整体市场环境将持续改善，从而对房地产市场保持谨慎乐观的态度。”

擁屋計劃結束打擊信心

谢连达纳登指出，自从拥屋计划（HOC）在去年12月底结束以后，市场便缺乏对购房者的激励措施，导致买家信心大受打击，而且各个市场指标在短期内也会进一步承受压力。

“对于房地产市场有望在今年迅速反弹的预期，已在如今有所减少，但我们还是认为市场将以渐进、稳定和有序的步伐改善。”

同时，谢连达纳登认为，许多国人因经济不确定而选择推迟买房计划，相信租赁市场将持续呈现增长趋势。

第3季淨賺6045萬 金群利集團派息3.75仙

（吉隆坡23日讯）受工业与商业房产项目认购率不佳影响，金群利集团（MATRIX，5236，主要板房产）截至3月底2022财年第3季净利下跌19.8%至6045万令吉，但仍宣布派息每股3.75仙。

金群利集团向马证交所报备，当季营业额报2亿2209万令吉，比上财年同期的3亿1440万令吉跌25%。

该公司指出，旗下工业与商业项目认购率分别下跌91.9%和80.8%，大大打击了第3季的营业额表现。

“不过，公司有望在本财年实现12亿令吉的销售目标，截至12月底，公司销售额已达9亿9800万令吉，占目标的83.2%。”

展望未来，金群利集团认为，随著政府放宽经济

活动的限制，各大领域已逐步迈向复苏，公司将加快建设活动，在2022财年结束前赶上原定的工程开发时间表。

“公司对2022财年业绩前景保持谨慎乐观态度，主要原因是目前进行中的

发展项目需求令人鼓舞，而且我国目前处于1.75%的低利率环境。”

金群利集团主席拿督莫哈末哈斯拉在文告中指出，尽管今年发展商面临巨大挑战，但目前公司业绩已逐步恢复正常，净利表现也恢复到疫情前水平。

“以目前的销售趋势来看，预计可超越12亿令吉的全年目标。”



典和对公司前景谨慎乐观。
莫哈末哈斯拉（左）及副主席拿督李