



■莫哈末哈斯拉为“MetaRaya iftar”活动掀开序幕。



■金群利集团创办人拿督李典和（左3）与《中国报》编采部留念合影，左起为本报财经组记者伍雯缦、执行总编辑兼数码媒体营运总监罗依薇、副总编辑赖伟明、新闻编辑张金权和体育组副主任林良生。

（吉隆坡22日讯）挥别过去2年的疫情阴霾，金群利集团（MATRIX，5236，主要板房产）放眼在2023财年的房产销售可高达12亿令吉，主要得利于森州芙蓉达城（Bandar Sri Sendayan）的出售率强劲，以及海外项目的交付。

尽管过去一年的经营条件受限，国内经济复苏也慢于预期，但该公司旗下房产销售表现依然亮眼，2022财年第3季的销售额已占全年目标的83.2%。

金群利集团主席拿督莫哈末哈斯拉在出席“MetaRaya iftar”发布会时指出，在海外项目的扶持下，相信可恢复增

金群利集團

放眼2023財年銷售12億

长势头。

“公司第二个澳洲房产项目M.Greenvale已全数售出，位于印尼的伊斯兰双子塔（Menara Syariah）也进展顺利，料可在2023年底竣工。”

M. Greenvale料在5月竣工，届时将公布最新的营业额表现。

他说，除了上述2个项目，现有城镇项目的强劲需求，也

有助于推动公司来年的整体表现。

年中開發第3項澳洲項目

同时，金群利集团计划在今年中推出第3项墨尔本房产项目333 St. Kilda。这项耗资8000万澳元（约2亿5383万令吉）的12层综合开发项目位于墨尔本南区的圣基尔达（St

Kilda），将会是公司迄今为止在澳洲最大的房产项目。

他认为，公司在疫情前使持续多元化收入来源，而随著上述大型项目将在2023财年逐一交付，该公司在2023财年将会有强劲的增长表现。

“我们已经彰显在马股上市以来的雄心，尽管公司多年以来屡创高峰，但我们相信尚未达到巅峰。”

莫哈末哈斯拉强调，为了进一步加强公司表现，接下来将持续寻求战略合作机会，并将开发更多优质土地，实现公司增长策略之余，也积极为股东带来更多价值。